

资料分析 第一节 (速算技巧1: 加、减、乘、除)

讲义: 1~12页

主讲老师: 高照

超格教育 / 超格公考



开课说明：16节课

- 1：速算技巧一：加法、减法、乘法
- 2：速算技巧二：除法、分数比较
- 3：基期量
- 4：现期量
- 5：增长量
- 6：增长率
- 7：间隔增长率
- 8：乘积增长率+年均增长率
- 9：混合增长率
- 10：专项拔高训练一（100题）
- 11：比重
- 12：平均数
- 13：倍数
- 14：A与非A思想、综合分析题
- 15：专项拔高训练二（100题）
- 16：知识点大梳理

小白：紧跟课程，听得懂、学得会，会做题

非白：空杯心态，查漏补缺，看新题，新考情，变形题

“3+2作业”：从第三节开始有“3+2作业”，必须做，听十遍不如一遍“3+2作业”。

回放小伙伴，听课可倍速，不可暂停，不要3小时听一天的无效努力。

此课程，值得在备考路上多听几遍。

特别出现资料分析波动的情况，一定回归此课程。



考试大纲：资料分析主要测查报考者对文字、数字、图表等统计性资料的综合理解与分析加工能力。

问题：找数、列式、计算



第一章：速算技巧

- 一、加、减法
 - 1、尾数法
 - 2、加法：高位叠加
 - 3、减法：划线减法
- 二、乘法
 - 1、高位乘法
 - 2、拆分法
 - 3、口诀法
 - 4、特殊数字
- 三、除法
 - 1、分数拆分：化1法、化半法
 - 2、截位直除：一步除法、多步除法、量级
 - 3、等比例修正
 - 4、分数比较



一、加、减法



1.尾数法

何时用：加、减法，精算，尾数不同（精确度一致）

怎么用：尾数进行加减，观察选项

【例1】 $20000 - 2868 - (2868 + 33) =$

A.14198

B.14231

C.14264

D.14297



【例2】 (2025上海) 2019年, B市中心城区工作日通过小汽车、出租车、其他出行共有 () 万人次。

A.950

B.992

C.1019

D.1025

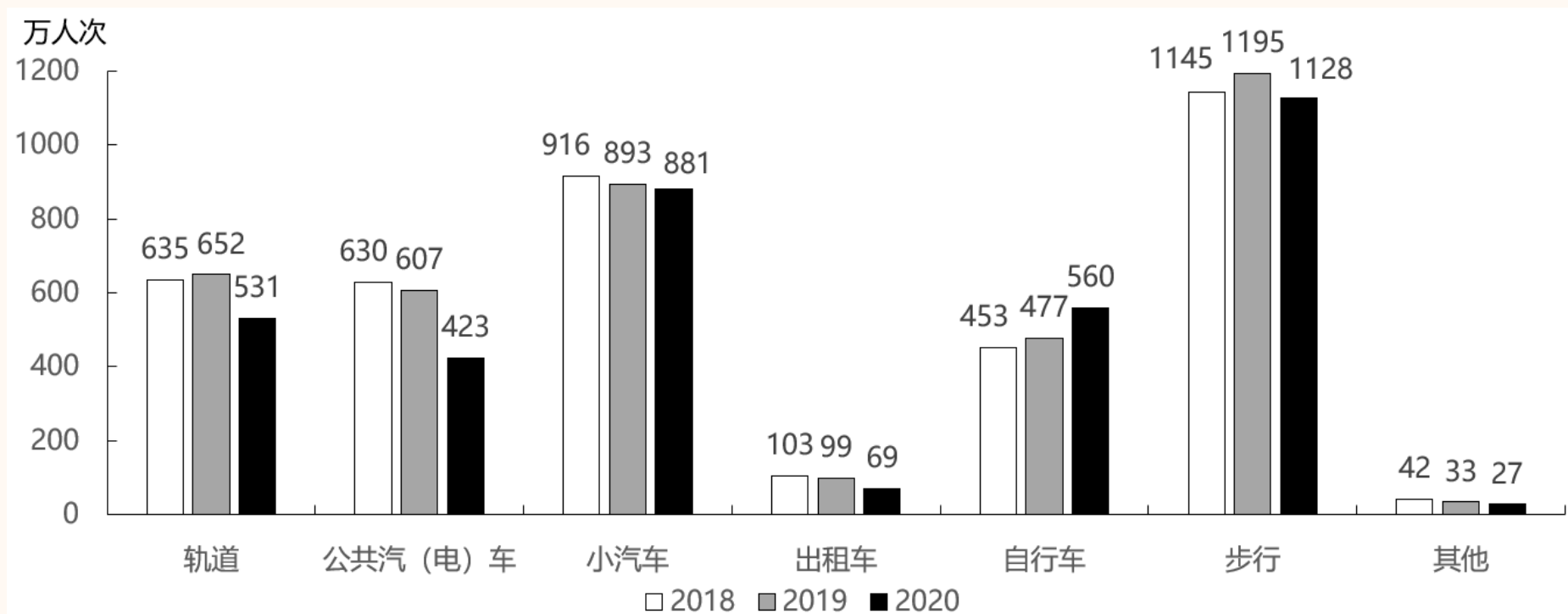


图1 2018~2020年B市中心城区工作日不同交通方式出行量变化

2.加法：高位叠加

何时用：多个数加和，精算、估算

怎么用：从高位加起，精算：一加到底，估算：**两加一估**

【例1】 $1675+1314+1283+1345+1207+1200+1152+1057+1133+1098=$

- A.不到1.2万
- B.1.2—1.3万
- C.1.3—1.4万
- D.超过1.4万



【例2】（2025国考）2019—2023年我国厨房小家电全品类零售总量在以下哪个范围？

- A.12亿台—13亿台之间
- B.13亿台—14亿台之间
- C.不到12亿台
- D.超过14亿台

2019~2023年我国厨房小家电全品类零售量及零售额

年份	零售量 (万台)	零售额	
		(亿元)	线上零售额 (亿元)
2019	26748	672.8	378
2020	27444	631.9	443
2021	23744	557.5	435
2022	22049	520.3	473
2023	26543	549.3	422

【例3】（2025湖北选调）2024年上半年，证券期货经营机构共备案私募资管产品：

- A.不到4400支
- B.4400—4500支之间
- C.4500—4600支之间
- D.超过4600支

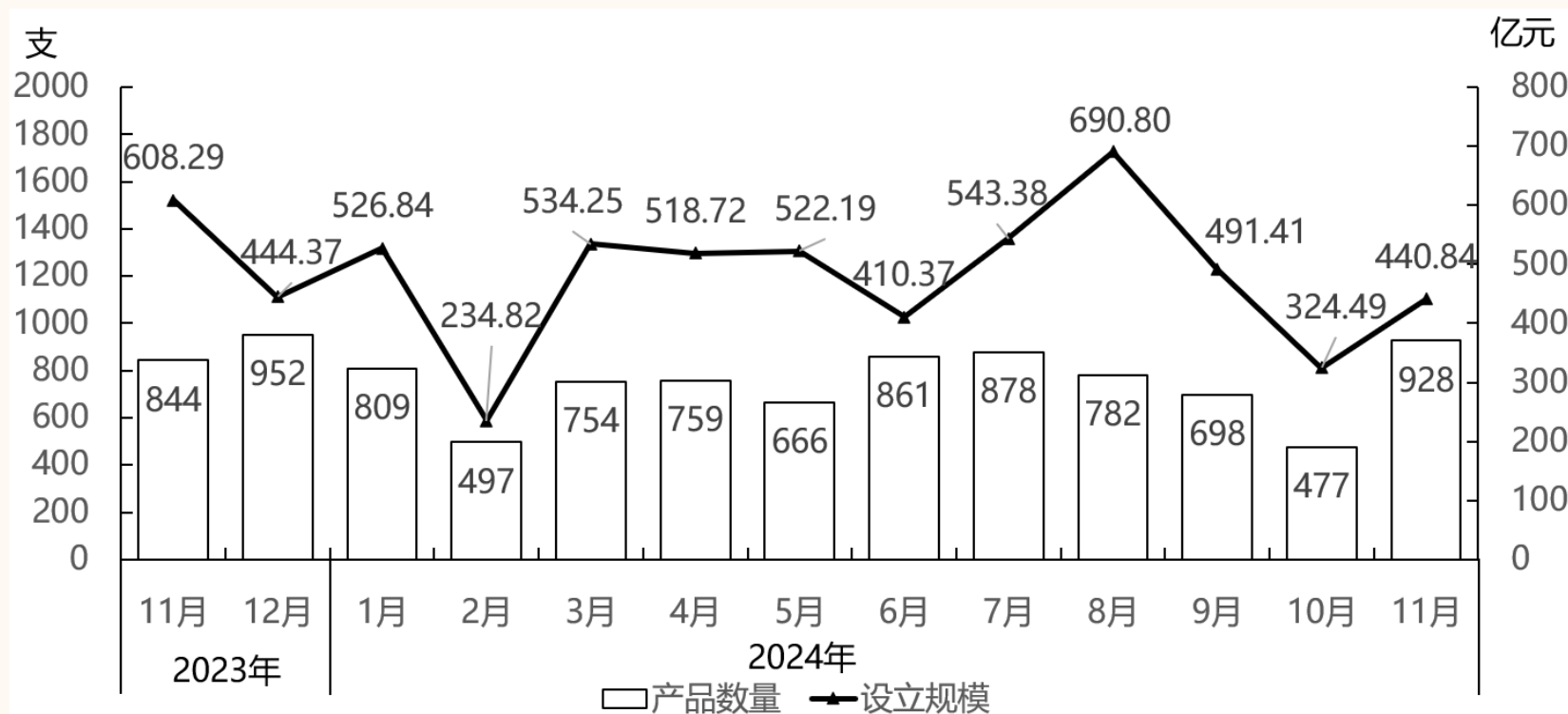


图 2023年11月~2024年11月证券期货经营机构资管产品月度备案数量及规模趋势

【例4】（2025天津）2024年3月，我国东部地区固定电话用户数最高的4个省市，其5G用户数之和在以下哪个范围内？

- A.2.5亿户以下
- B.2.5亿—2.7亿户之间
- C.2.7亿—3亿户之间
- D.3亿户以上

2024年3月和4月电话用户全国及东部地区分省情况（单位：万户）						
	3月固定 电话用户	3月移动电话用户 合计	5G用户	4月固定 电话用户	4月移动电话用户 合计	5G用户
全国	17183.3	175482.5	87353.8	17114.8	175886.3	88931.9
东部地区	7855.4	75949.1	38149.0	7818.2	76251.0	38927.0
北京	460.6	4077.5	2162.3	458.6	4077.4	2202.1
天津	317.5	1929.1	928.8	316.2	1936.3	948.9
河北	578.7	8867.6	4306.6	576.2	8872.2	4396.3
上海	606.5	4691.2	2097.6	600.2	4709.8	2136.8
江苏	1138.7	11112.7	5597.0	1134.3	11116.3	5711.2
浙江	1048.1	9491.9	4927.5	1044.0	9536.7	5022.9
福建	667.4	4983.7	2464.0	665.6	4983.4	2508.6
山东	1094.9	12158.1	5728.4	1092.1	12176.8	5825.9
广东	1763.2	17426.0	9291.6	1751.4	17628.3	9509.6
海南	179.8	1211.3	645.4	179.6	1213.8	664.5

3.减法：划线减法

(一) 临界值：（插入临界值）

【例1】 $714 - 688 =$

【例2】 $613 - 587 =$

【例3】 $423 - 389 =$



3.减法：划线减法

(二) 普通数值（划线方法，以好算、少借位为前提）

A	B	A-B
816	634	
974	546	
697	516	
890	362	
344	282	
756	347	



【例】 (2025广东) 2023年1—11月，G省社会消费品零售额约为（ ）万亿元。

A.4.34

B.4.43

C.4.54

D.4.63

2022~2023年G省社会消费品零售额 (单位: 亿元)				
项目	2023年		2022年	
	12月	1~12月	12月	1~12月
社会消费品零售额	4055.97	47494.86	3741.65	44882.92
按销售所在地				
城镇	3471.91	41385.83	3218.27	39286.68
其中: 城区	2882.42	34433.16	2680.11	32776.77
乡村	584.07	6109.03	523.36	5596.24
按消费形态				
餐饮收入	533.54	5763.44	348.35	4555.64
商品零售	3522.43	41731.42	3393.31	40327.74



二、乘法

乘法

- 1、高位乘法
- 2、拆分法
- 3、口诀法
- 4、特殊数字

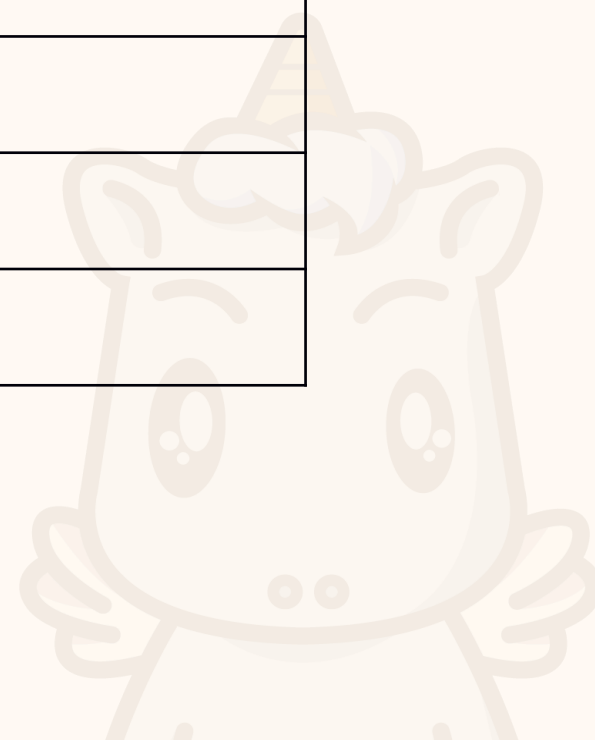


1.高位乘法

何时用：多位数×一位数

怎么用：高位乘起，最后叠加

A	B	$A \times B$
92	4	
84	5	
75	6	
65	7	
56	8	
46	9	



2.拆分法

何时用：多位数 \times 多位数，保留两位，且有一个数接近整十

怎么用：先按整十计算，再分析误差

【例1】 $53 \times 21 =$

【例2】 $53 \times 19 =$



3.口诀法

何时用：多位数×多位数，保留两位，不接近整十

怎么用：前前后后，里里外外

【例1】 $47 \times 36 =$

【例2】 $13 \times 65 =$

A	B	$A \times B$
85	31	
42	29	
56	36	
37	24	
26	26	

4.特殊数字

技巧1：一个数 $\times 1.5$ ，等于这个数+本身的一半

$$120 \times 1.5 =$$

$$124 \times 1.5 =$$

技巧2：一个数 $\times 1.1$ ，等于这个数错位相加

$$120 \times 1.1 =$$

$$124 \times 1.1 =$$

技巧3：一个数 $\times 0.9$ ，等于这个数错位相减

$$120 \times 0.9 =$$

$$124 \times 0.9 =$$



4.特殊数字

技巧4: 百化分

①不用背, 我也会

50%=____、33.3%=____、25%=____、20%=____、10%=____

②记住 () , 加和为20 (整数部分+分母)

12.5%=____、11.1%=____、9.1%=____、8.3%=____、7.7%=____

③记住 (16、6) 和 (14、7) 互换的两对

16.7%=____、6.25%=____、14.3%=____、7.1%=____

④记住 (17、18、19) , 5.963

5.9%=____、5.6%=____、5.3%=____

⑤就记住 $6.7\% = \frac{1}{15}$

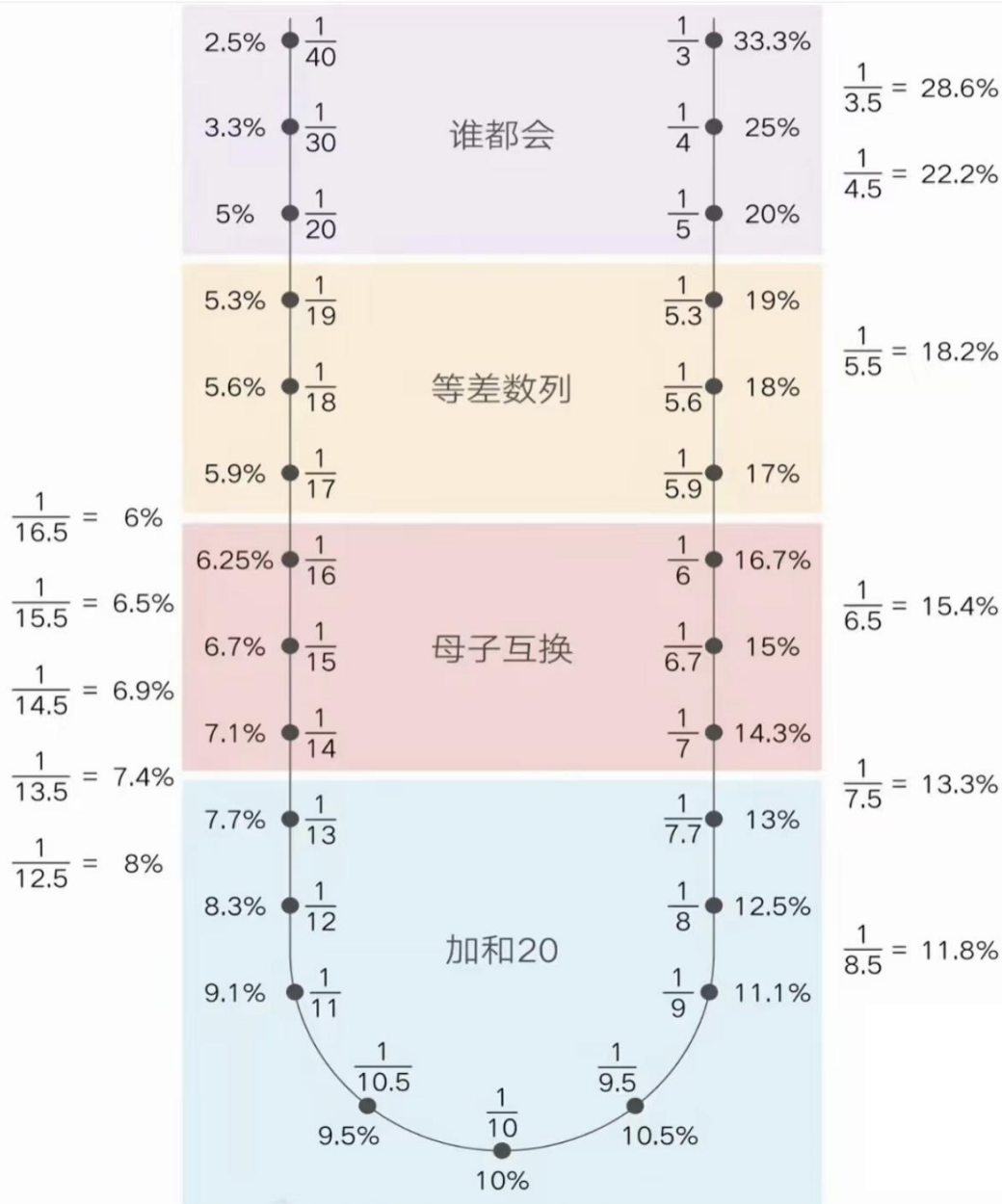


4.特殊数字

技巧4：百化分

CP记忆法

11	12	13	14	15	16	17	18	19
9	8	大7	小7	大6	小6	大5	中5	小5
		7.7	7.1	6.7	6.25	5.9	5.6	5.3



【例1】 $134249 \times (1 + 10.2\%) \approx$

A.25506

B.172220

C.147942

D.153679



【例2】 $453 \times 90.5\% \approx$

A.369

B.389

C.410

D.429



【例3】 $\frac{23.2}{24.8\%} \approx$

A.60.3

B.77.8

C.84.1

D.93.5



【例4】 $\frac{65391}{12.6\%} \approx$

A.59.3万

B.56.7万

C.54.4万

D.51.9万



【例5】 $\frac{262}{66.7\%} \approx$

A.375

B.383

C.393

D.408



【例6】 $63714 \times 14.3\% \approx$

A.11331

B.10203

C.9111

D.8425



【例7】 $3124.9 \times 16.6\% \approx$

A.433

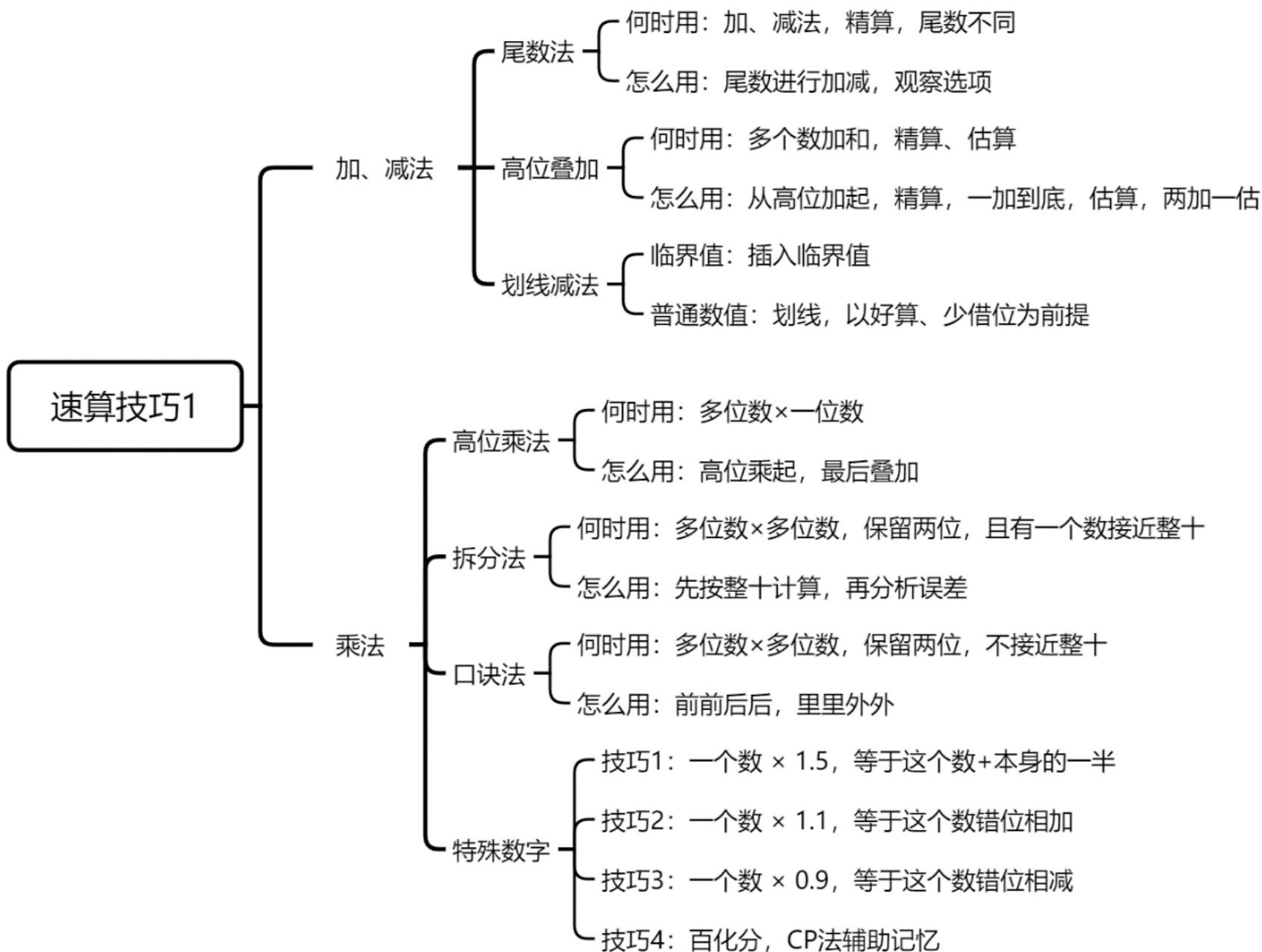
B.469

C.519

D.575



本章小结



三、除法

除法

- 1、分数拆分：化1法、化半法
- 2、截位直除：一步除法、多步除法、量级
- 3、等比例修正
- 4、分数比较



1.分数拆分

何时用：选项接近，都在1、50%附近

化1法： $\frac{145}{142} = \frac{142+3}{142} = \frac{142}{142} + \frac{3}{142} = 1 + 2\%$

化半法： $\frac{74}{142} = \frac{71+3}{142} = \frac{71}{142} + \frac{3}{142} = 50\% + 2\%$



【例1】 $\frac{254}{248} \approx$

A.100.4%

B.101.4%

C.102.4%

D.103.4%



【例2】 $\frac{248}{254} \approx$

A.95.6%

B.96.6%

C.97.6%

D.98.6%



【例3】 $\frac{1660.49}{3480.70} \approx$

A.45.5%

B.46.2%

C.47.7%

D.48.7%



【例4】 $\frac{1144}{2309} \approx$

A.48.8%

B.49.5%

C.5.12%

D.5.37%



【例5】（2024浙江）2022年一季度，表中信息技术服务收入累计值排名前三的省市，其信息技术服务收入累计值之和约占全国累计值的多少？

- A.51%
- B.53%
- C.55%
- D.57%

2022年一季度部分省市软件和信息技术服务业完成情况				
	软件业务收入		其中：信息技术服务收入	
	本年累计（亿元）	同比增长（%）	本年累计（亿元）	同比增长（%）
全国	20059.67	11.6	13102.09	13.7
贵州	144.3	100.8	133.14	101.4
北京	4394.68	13.2	2894.97	13.9
天津	420.08	2.1	273.05	1.3
河北	84.18	20.3	73.43	21.7
上海	1647.5	17.6	1126.03	22.0
江苏	2805.58	10.5	1697.25	11.7
浙江	1725.91	5.4	1357.55	5.3
福建	414.63	15.7	231.61	17.5
山东	1274.51	18.0	618.44	24.8
广东	3785.08	6.1	2610.26	10.2



资料讲义勘误

第20页，分数比较答案：例8选A

第29页， $\frac{A}{1+a} + \frac{B}{1+b}$ $\frac{A}{1+a} - \frac{B}{1+b}$

第37页，答案：例22选D

第63页，第二步，增长量 = 基期 $\times N\%$

第72页，答案：例2选C、例6选B

第220页，答案：例31选A、例32选C

第254页，答案：图最右列第二行的203应当改为2.3



成功只有两步：一步开始，一步坚持。

恭喜你，已经成功开始。

永远要做行动派，不做拖延的人。











