

资料分析 第三节（第二章 基期量）

讲义：23~38页

主讲老师：高照



1. 现期、基期、增长量、增长率

作为对比参照的是基期，而相对于基期比较的是现期
增长量是增长的绝对量，增长率是增长的相对量

例：

2025年5月照照的工资120元，2024年5月照照的工资100元

2025年5月比2024年5月同比增长了20元（增长量）

2025年5月比2024年5月同比增长20%（增长率：r）



2. 同比与环比

同比：与上年同期相比

环比：与紧紧相邻的上一统计周期相比（月环比、季度环比）

区分口诀：同比看头，环比看尾

例：

2025年5月12日，同比：_____、环比：_____

2025年第二季度，同比：_____、环比：_____

2025年第一季度，同比：_____、环比：_____



3. 基期的公式

例：

2025年5月照照的工资120元，2024年5月照照的工资100元

2025年5月比2024年5月同比增长了20元（增长量）

2025年5月比2024年5月同比增长20%（增长率：r）

公式一：基期=现期-增长量

公式二：基期= $\frac{\text{增长量}}{\text{增长率}}$

公式三：基期= $\frac{\text{现期}}{1+\text{增长率}}$



一、基期计算



1. 给现期、变化量

求基期量，高减低加：

2025年5月照照的工资120元，比2024年5月同比增长了20元。

基期 = 现期 - 增长量

基期 = 现期 + 减少量

2025年5月照照的工资120元，比2024年5月同比减少了20元。



问题三步走：形成严谨的做题思维，提速的关键

问题三步走 {

- 圈时间：
- 判题型：
- 定主体：



2017年末，全国铁路营业里程达到12.7万公里，比上年增长2.4%，其中高铁营业里程2.5万公里。

全国铁路路网密度132.2公里/万平方公里，比上年增加3.0公里/万平方公里。其中复线里程7.2万公里，复线率（铁路复线里程占铁路营业里程的比重）56.7%；电气化里程8.7万公里，电化率（铁路电气化里程占铁路营业里程的比重）68.5%。西部地区铁路营业里程5.2万公里，比上年增长3.3%。

【例1】（2019广东选调）2016年末，我国铁路路网密度是多少公里/万平方公里？

- A.126.2
- B.129.2
- C.130.2
- D.135.2



2019年，全国棉花产量588.9万吨，比上年减少21.3万吨。其中，新疆棉花产量500.2万吨，比上年减少10.8万吨；全国棉花种植面积为3339.2千公顷，比上年减少15.2千公顷。新疆的棉花种植面积比上年增加49.2千公顷。长江流域棉花种植面积比上年减少32.4千公顷，同比下降8.7%。黄河流域棉花种植面积比上年减少28.1千公顷，同比下降6.2%。

2019年棉花种植面积排名前7省区棉花种植情况

地区	种植面积 (千公顷)	总产量 (万吨)
河北	203.9	22.7
安徽	60.3	5.6
江西	42.6	6.6
山东	169.3	19.6
湖北	162.8	14.4
湖南	63.0	8.2
新疆	2540.5	500.2

- 【例2】(2021山东) 2018年除新疆外，全国其他地区棉花种植总面积在以下哪个范围内？
- A.不到700千公顷
 - B.700—800千公顷之间
 - C.800—900千公顷之间
 - D.900千公顷以上



2. 给增长量、增长率

公式：基期 = $\frac{\text{增长量}}{r}$

速算：截位直除、特殊数字

注：增长量和增长率，同号（同正负）

例：

2025年5月照照的工资120元，2024年5月照照的工资100元

2025年5月比2024年5月同比增长了20元（增长量）

2025年5月比2024年5月同比增长20%（增长率：r）



(2016年) 从棉区看，黄河、长江流域棉区延续2015年减产较多的趋势。其中，黄河流域棉花播种面积减少147.8千公顷，下降约14.3%；单产每公顷增加63.3公斤，提高约6.0%；产量减少10.0万吨，下降约9.2%。长江流域棉花播种面积减少160.7千公顷，下降约19.8%；单产每公顷减少68.3公斤，下降约5.9%；产量减少23.0万吨，下降约24.6%。

【例3】(2021四川下) 2015年，黄河流域的棉花生单产为：

- A.1118公斤/公顷
- B.1092公斤/公顷
- C.1055公斤/公顷
- D.1003公斤/公顷



2019年，全国棉花产量588.9万吨，比上年减少21.3万吨。其中，新疆棉花产量500.2万吨，比上年减少10.8万吨；全国棉花种植面积为3339.2千公顷，比上年减少15.2千公顷。新疆的棉花种植面积比上年增加49.2千公顷。**长江流域棉花种植面积约比去年减少32.4千公顷，同比下降8.7%。**
黄河流域棉花种植面积约比去年减少28.1千公顷，同比下降6.2%。

【例4】(2021山东) 2018年长江流域棉花种植面积约是黄河流域棉花种植面积的多少倍？

- A.0.5
- B.0.8
- C.1.2
- D.2.1



3. 给现期、增长率

考法一：求基期

公式：基期 = $\frac{\text{现期}}{1+r}$

速算：截位直除、化除为乘、特殊数字

例：

2025年5月照照的工资120元，2024年5月照照的工资100元

2025年5月比2024年5月同比增长了20元（增长量）

2025年5月比2024年5月同比增长20%（增长率：r）



根据相关数据报告显示，2024年春节档电影总票房达80.16亿元，同比增长18.5%。总观影人次1.63亿，同比增长26.4%。票房、观影人次及场次三项关键数据均创下我国影史新高。

【例5】(2025上海) 2023年春节档电影票房总额约为（ ）亿元。

- A.65.33
- B.67.65
- C.94.99
- D.98.35



【例6】(2025联考) 2023年6月全国烤烟当期出口额大约是：

- A.不到40百万美元
- B.40—50百万美元
- C.50—60百万美元
- D.超过60百万美元

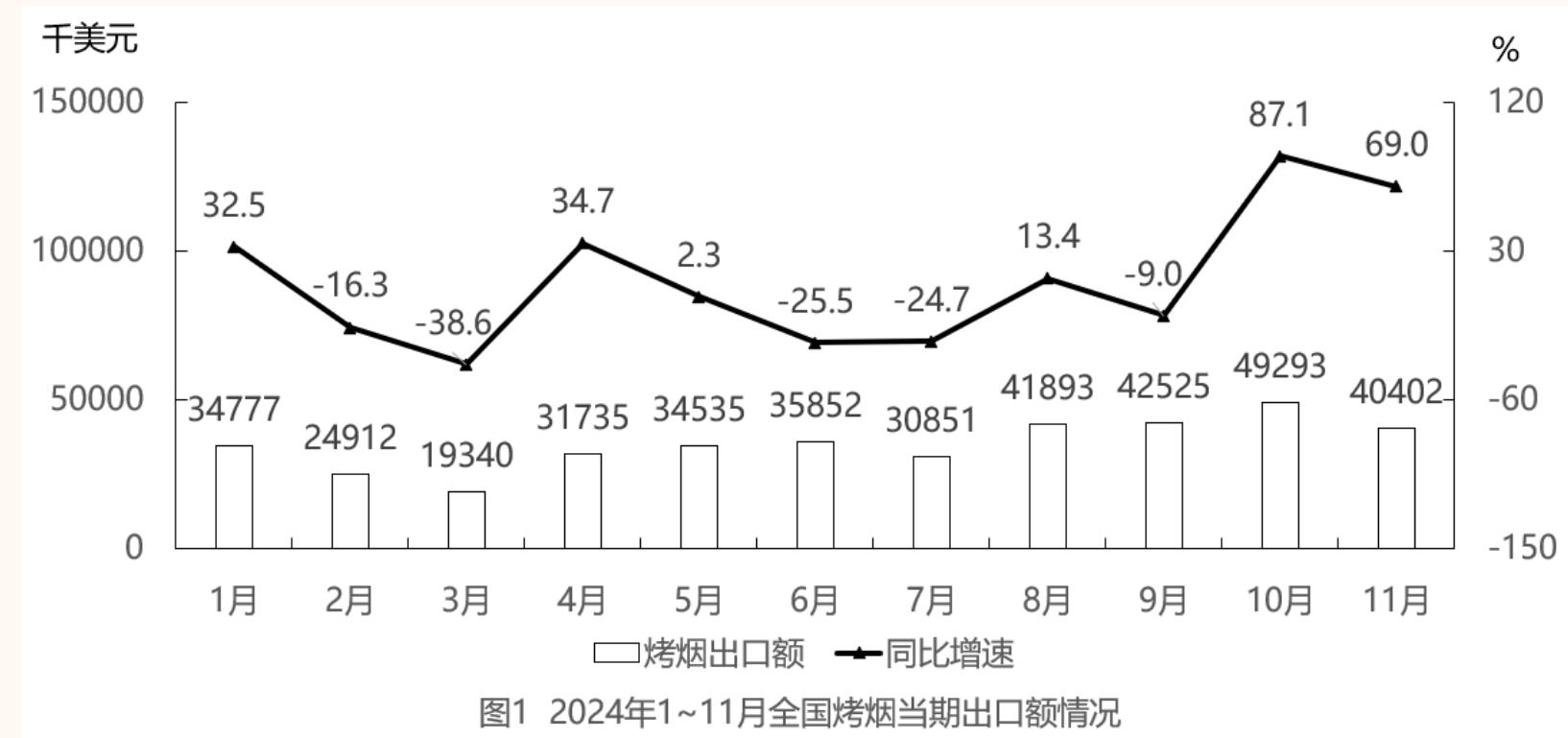


图1 2024年1~11月全国烤烟当期出口额情况

2021年1—5月，全国共破获电信网络诈骗案件11.4万起，打掉犯罪团伙1.4万个，抓获犯罪嫌疑人15.4万名，同比分别上升60.4%、80.6%和146.5%。**2021年5月，全国共立电信网络诈骗案件8.46万起，与4月相比下降14.3%。**

【例7】（2022国考）2021年4—5月，全国共立电信网络诈骗案件约多少万起？

- A.12
- B.14
- C.16
- D.18



【例8】(2025联考) 2023上半年，全国白酒产量为多少()。

- A.不到150千万升
- B.180—200千万升
- C.200—220千万升
- D.220千万升以上

2024年2~11月全国白酒和啤酒累计产量情况

时间	白酒		啤酒	
	累计产量 (千万升)	同比增速 (%)	累计产量 (千万升)	同比增速 (%)
2月	83	-26.6	567	8
3月	126	-15.3	872	203
4月	156	-1.6	1150	0.8
5月	190	2.3	1505	-0.5
6月	215	2.4	1909	-1
7月	235	-0.9	2267	-2.7
8月	262	0.0	2638	-2.3
9月	298	-2.8	2930	-2.1
10月	332	-4.5	3108	-2.3
11月	373	-5.9	3277	-1.9

注：累计类材料是近两年常考材料

速算技巧：化除为乘

求基期、差距小、 $|r| \leq 5\%$

$$\frac{A}{1+r} \approx A \times (1 - r) = A - A \times r$$

$$\frac{A}{1-r} \approx A \times (1 + r) = A + A \times r$$

$$\frac{12385.2}{1 - 0.2\%} \approx$$

A. 12392.3

B. 12637.9

C. 12410.0

D. 10321.0



2022年全年全国批发和零售业增加值114518亿元，同比增长0.9%；交通运输、仓储和邮政业增加值49674亿元，同比下降0.8%；住宿和餐饮业增加值17855亿元，同比下降2.3%；金融业增加值96811亿元，同比增长5.6%；房地产业增加值73821亿元，同比下降5.1%；信息传输、软件和信息技术服务业增加值47934亿元，同比增长9.1%；租赁和商务服务业增加值39153亿元，同比增长3.4%。

【例9】（2024联考）2021年全国住宿和餐饮业增加值约为：

- A.17454亿元
- B.18275亿元
- C.18775亿元
- D.19264亿元



速算技巧：化除为乘

反例：

化除为乘不可用：

- (1) 选项首位相同，第二位也相同 且 (2) $4\% \leq |r| \leq 5\%$ 。



2017年全区粮食种植面积3433万亩，比上年下降5%。其中，小麦种植面积1792万亩，下降7.3%；玉米种植面积1369万亩，下降0.6%。棉花种植面积3326万亩，增长2.9%。油料种植面积361万亩，增长0.1%。甜菜种植面积95万亩，下降5.0%。

【例10】(2018新疆) 2016年全年该地区全区粮食种植面积约是多少万亩？

- A.3654
- B.3635
- C.3603
- D.3614

化除为乘反例：(1) 选项首位相同，第二位也相同 **且** (2) $4\% \leq |r| \leq 5\%$ 。



2023年，我国数字经济规模持续扩大。数字经济核心产业增加值超过12万亿元，约占GDP的10%。电子信息制造业增加值同比增长3.4%；电信业务收入1.68万亿元；互联网业务收入1.75万亿元；软件业务收入12.33万亿元。以云计算、大数据、物联网等为代表的新兴业务中，云计算、大数据业务收入同比增长37.5%，物联网业务收入同比增长20.3%。高技术制造业、高技术服务业投资分别同比增长9.9%、11.4%。高技术制造业中，计算机、通信和其他电子设备制造业投资同比增长9.3%。

2019~2023年部分数字经济指标同比增速

	2019	2020	2021	2022	2023
电子信息制造业增加值	9.30%	7.70%	15.70%	7.60%	3.40%
互联网业务收入	21.40%	12.50%	21.20%	-1.10%	6.80%
软件业务收入	16.40%	13.20%	17.10%	12.50%	13.40%
全国固定资产投资	5.40%	2.90%	4.90%	5.10%	3.00%
计算机、通信和其他电子设备制造业投资	16.80%	12.50%	22.30%	18.80%	9.30%

- 【例11】(2025联考) 2022年我国软件业务收入在以下哪个范围：
- A.10.7—10.9万亿元
 - B.10.9—11.1万亿元
 - C.11.1—11.3万亿元
 - D.11.3—11.5万亿元



考法二：基期和差

公式： $\frac{A}{1+a} + \frac{B}{1+b}$ $\frac{A}{1+a} - \frac{B}{1+b}$

来源：2025年，高照A斤，增长率为a；立志老师B斤，增长率为b。

问1：2024年高照和立志老师共多少斤？

问2：2024年高照比立志老师胖多少斤？

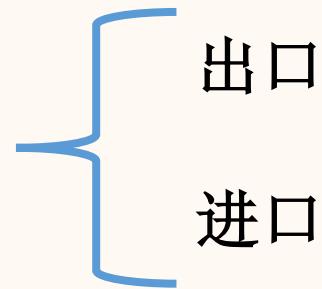
方法：

- (1) 分母相同（观察选项，能瞪则瞪）
- (2) 分母不同：不列式的厂除（快准狠）/或者等比修正，分母化同



知识点积累：

进出口额：



$$\text{顺差} = \text{出口} - \text{进口}$$

$$\text{逆差} = \text{进口} - \text{出口}$$



2021年，中国向“一带一路”沿线国家出口纺织品服装1137.9亿美元，同比增长24.5%，较2019年增长17.3%；同时，中国自“一带一路”沿线国家进口纺织品服装131.6亿美元，同比增长24.5%。

【例12】（2023国考）2020年，中国对“一带一路”沿线国家纺织品服装贸易顺差额约为多少亿美元？

- A.1129
- B.1253
- C.808
- D.1006

注：顺差=出口-进口



2021年1—9月，我国机床工具进出口总额242.6亿美元，同比增长32.8%。其中，机床工具商品进口105.2亿美元，同比增长23.7%；出口137.4亿美元，同比增长40.8%。

【例13】（2022联考）2020年1—9月，我国机床工具贸易状况为：

- A.顺差10亿美元以上
- B.顺差不到10亿美元
- C.逆差10亿美元以上
- D.逆差不到10亿美元



2024年2~11月全国白酒和啤酒累计产量情况

时间	白酒		啤酒	
	累计产量 (千万升)	同比增速 (%)	累计产量 (千万升)	同比增速 (%)
2月	83	-26.6	567	8
3月	126	-15.3	872	203
4月	156	-1.6	1150	0.8
5月	190	2.3	1505	-0.5
6月	215	2.4	1909	-1
7月	235	-0.9	2267	-2.7
8月	262	0.0	2638	-2.3
9月	298	-2.8	2930	-2.1
10月	332	-4.5	3108	-2.3
11月	373	-5.9	3277	-1.9

【例14】(2025联考) 2023年三季度全国

白酒当季度产量为多少?

- A.不到80千万升
- B.80到120千万升
- C.120到160千万升
- D.160到180千万升



2023年数字经济核心产业各大类产业全球发明专利授权量及同比增速

	授权量 (件)	增速 (%)
数字产品制造业	454221	5.6
数字要素驱动业	258489	21.5
数字技术应用业	174852	15.1
数字产品服务业	338	27.1

【例15】(2025联考) 2022年，数字要素驱动业全球发明专利授权量约比数字技术应用业全球发明专利授权量多多少万件?

- A.21.7
- B.19.5
- C.8.4
- D.6.1

2024年7月，规模以上工业发电量8831亿千瓦时，同比增长2.5%，增速比6月加快0.2个百分点；规模以上工业日均发电量284.9亿千瓦时。

2024年1—7月，规模以上工业发电量53239亿千瓦时，同比增长4.8%。分品种看，2024年7月，规模以上工业火电发电量同比下降4.9%，规模以上工业水电发电量同比增长36.2%，规模以上工业核电发电量同比增长4.3%，规模以上工业风电发电量同比增长0.9%，规模以上工业太阳能发电量同比增长16.4%。

【例16】(2025联考) 2023年上半年规模以上工业发电量约为：

- A.3.9万亿千瓦时
- B.4.2万亿千瓦时
- C.4.5万亿千瓦时
- D.5.1万亿千瓦时



考法三：复杂类（与比重结合）

识别：算基期，数不够，存在总分结构，给比重

情况一：给所求主体的增长率，基期= $\frac{\text{现期}}{1+r}$ ，分子需要转化

情况二：不给所求主体的增长率（给比重），

部分基期=总体基期×基期比重

总体基期=部分基期÷基期比重



2021年，我国估值在100亿美元及以上的独角兽企业15家合计估值为7280亿美元，占据全部独角兽企业估值的54.03%。

【例17】（2023上海）若2021年我国独角兽企业市场总估值较2018年增长了32.21%，则2018年我国独角兽企业市场总估值约为（ ）亿美元。

- A.22750
- B.13474
- C.12630
- D.10191



2023年全国著作权（包括作品著作权、计算机软件著作权、著作权质权）登记总量达8923901件，同比增长40.46%，增速比上年同期增加39个百分点。根据各省、自治区、直辖市版权局和中国版权保护中心作品登记信息统计，2023年全国共完成作品著作权登记6428277件，同比增长42.30%，登记量前五位的分别是：北京市1101072件，同比增加53802件；山东省873826件，同比增加619459件；福建省710648件，同比增加424814件；中国版权保护中心493070件，同比增加1476件；上海市412660件，同比增加30660件，从作品类型来看，登记量最多的是美术作品3296437件，第二是摄影作品2501968件，第三是文字作品329128件，前三类作品类型登记量占作品著作权登记总量的95.32%，该比例比上年同期增加4.86个百分点。

【例18】（2025联考）2022年美术作品、摄影作品、文字作品的著作权登记量共约：

- A.369万件
- B.389万件
- C.409万件
- D.429万件



2023年，快递业务收入中，同城、异地、国际/港澳台快递及其他快递收入的比重分别为5.9%、49.7%、11.6%和32.8%，比重同比分别上升-1.3、0.8、0.5和0个百分点。东、中、西部地区快递业务量的比重分别为75.2%、16.7%和8.1%，业务收入比重分别为76.2%、14.1%和9.7%。与2022年相比，东部地区快递业务量比重下降1.6个百分点，快递业务收入比重下降1.4个百分点；中部地区快递业务量比重上升1.0个百分点，快递业务收入比重上升0.7个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.7个百分点。

2023年我国邮政行业寄递业务量（亿件）及同比增速（%）

指标名称	12月份		同比增速	
	全年累计	当月	全年累计	当月
邮政行业寄递业务量	1624.8	161.7	16.8	26.5
1.快递业务	1320.7	132.6	19.4	27.9
其中：同城快递	136.4	14.1	6.6	25.6
异地快递	1153.6	115.3	20.5	28.0
国际/港澳台快递	30.7	3.2	52.0	35.7
2.邮政集团其他寄递业务	304.1	29.2	6.6	20.4

【例19】（2024湖北选调）2022年，我国东部地区快递业务量约为多少亿件？

- A.732
- B.849
- C.1086
- D.1103

二、基期比较



1. 给现期、变化量

高减低加：

基期 = 现期 - 增长量

基期 = 现期 + 减少量

如何快：先排再列



2019年7月上旬流通领域部分生产资料市场价格变动情况表

产品名称	本期价格(元/吨)	比上期价格涨跌(元/吨)
一、黑色金属		
螺纹钢	4061.8	73.0
线材	4234.9	62.5
普通中板	4018.8	37.3
热轧普通薄板	3998.0	47.2
无缝钢管	4673.3	17.9
角钢	4196.9	35.0
二、有色金属		
电解铜	46491.1	-538.7
铝锭	13737.9	-159.4
铅锭	15985.3	-99.3
锌锭	19716.8	-375.9
三、林产品		
纸浆	4355.3	16.0
瓦楞纸	3393.8	-2.1
四、化工产品		
硫酸	250.0	-13.3
烧碱	679.2	2.2
甲醇	2080.2	-53.1
纯苯	5211.9	306.1
苯乙烯	8994.1	124.8
聚乙烯	8081.7	152.6
聚丙烯	8993.9	282.4
聚氯乙烯	6862.3	60.4
顺丁胶	10505.0	-393.3
涤纶长丝	8996.9	446.9

注：上期为2019年6月下旬

【例20】(2021联考) 2019年6月下旬，价格

按从高到低排列居于第六位的生产资料是：

- A.苯乙烯
B.聚乙烯
C.聚丙烯
D.涤纶长丝



2. 给现期、增长率

公式：基期 = $\frac{\text{现期}}{1+r}$

先分析：现期大，增长率小，基期大

再比较：分数比较

$$\frac{A}{1+r}、\frac{B}{1+r}、\frac{C}{1+r}、\frac{D}{1+r}$$

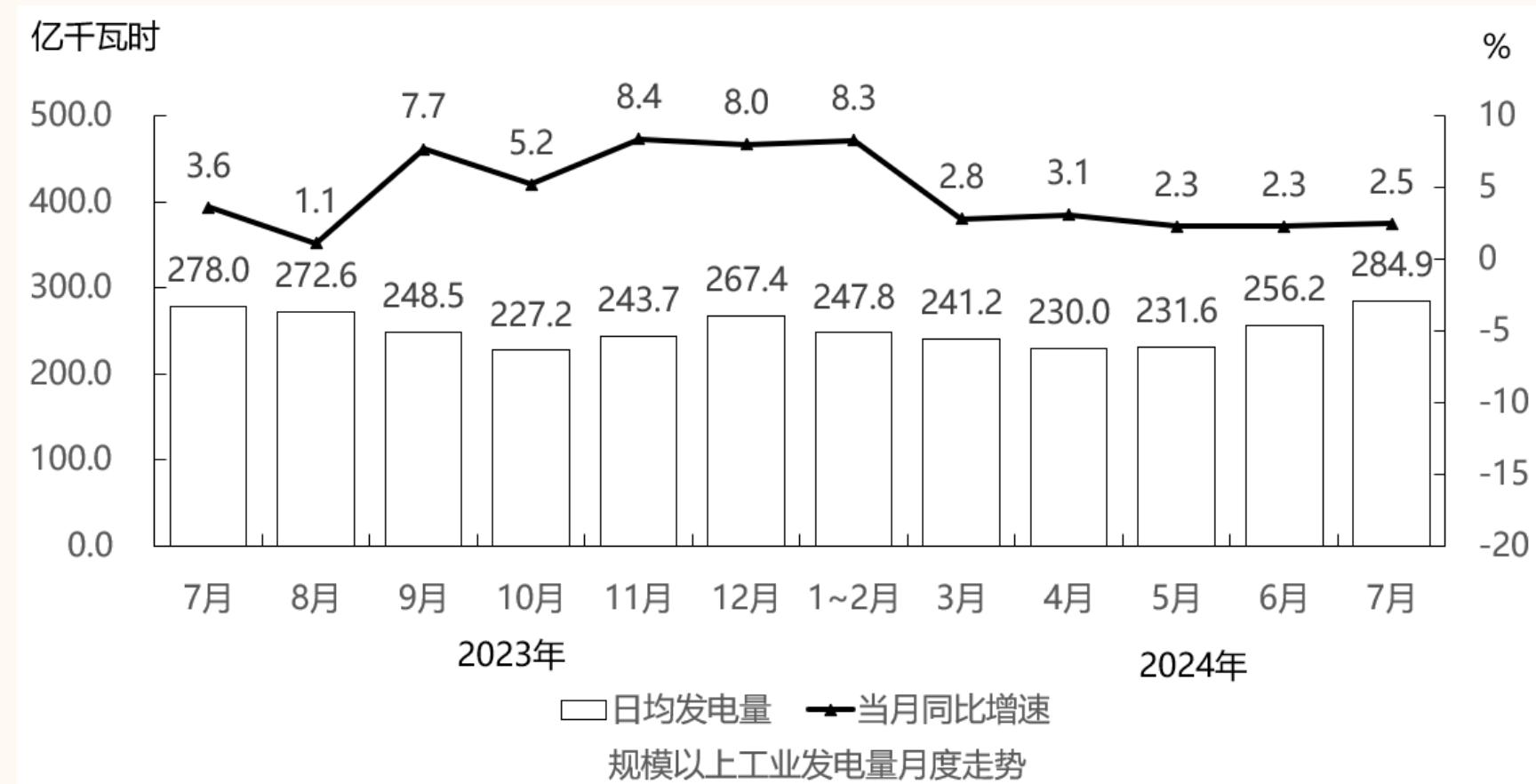
我们的问题：列式子太浪费时间，不列不放心，列了又不甘心

如何快：先排再列



【例21】(2025联考) 2023年第二季度，规模以上工业日均发电量由大到小排序正确的是：

- A.4月、5月、6月
- B.5月、6月、4月
- C.6月、4月、5月
- D.6月、5月、4月



【例22】(2024广东) 2021年,中国下列行业的对外直接投资流量,从大到小排序正确的是()。

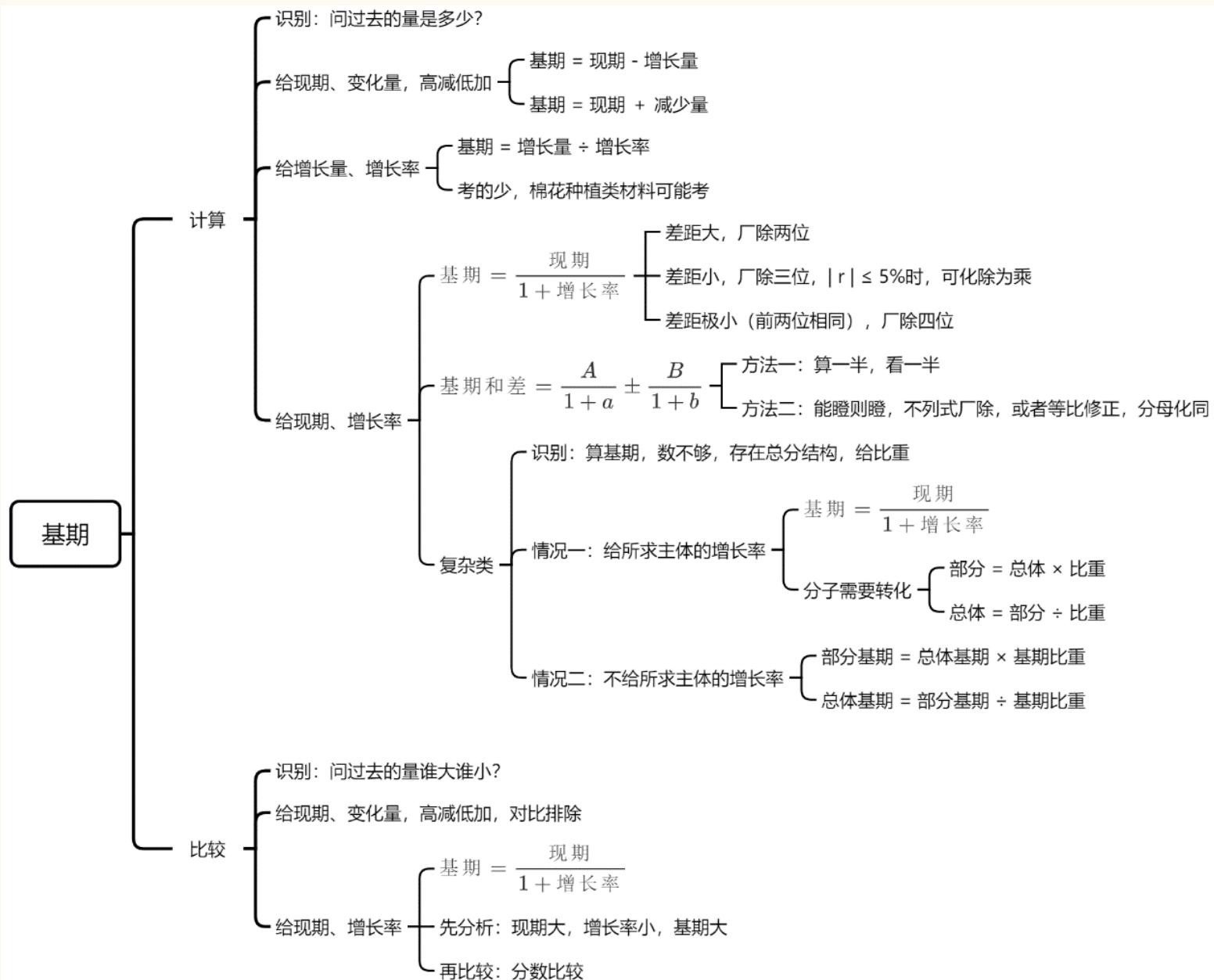
- A.金融业>租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业
- B.金融业>租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业
- C.租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业>金融业
- D.租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业>金融业

2022年中国对外直接投资流量行业分布

行业	流量(亿美元)	增长(%)
合计	1631.2	-8.8
租赁和商务服务业	434.8	-11.9
制造业	271.5	1.0
金融业	221.2	-17.5
批发和零售业	211.7	-24.8



本章小结



作业：今晚讲的题（3+2作业）

3: 问题三步走3遍

2: 计算2遍

好处：

- (1) 一听就会，一做就废
- (2) 查漏补缺
- (3) 提高正确率、提速
- (4) 站在更高的高度，看看选项

预习现期量



2017年末，全国铁路营业里程达到12.7万公里，比上年增长2.4%，其中高铁营业里程2.5万公里。

全国铁路路网密度132.2公里/万平方公里，比上年增加3.0公里/万平方公里。其中复线里程7.2万公里，复线率（铁路复线里程占铁路营业里程的比重）56.7%；电气化里程8.7万公里，电化率（铁路电气化里程占铁路营业里程的比重）68.5%。西部地区铁路营业里程5.2万公里，比上年增长3.3%。

【例1】（2019广东选调）2016年末，我国铁路路网密度是多少公里/万平方公里？

- A.126.2
- B.129.2
- C.130.2
- D.135.2



“3+2作业”示范：

2019年，全国棉花产量588.9万吨，比上年减少21.3万吨。其中，新疆棉花产量500.2万吨，比上年减少10.8万吨；全国棉花种植面积为3339.2千公顷，比上年减少15.2千公顷。新疆的棉花种植面积比上年增加49.2千公顷。长江流域棉花种植面积比上年减少32.4千公顷，同比下降8.7%。黄河流域棉花种植面积比上年减少28.1千公顷，同比下降6.2%。

2019年棉花种植面积排名前7省区棉花种植情况

地区	种植面积 (千公顷)	总产量 (万吨)
河北	203.9	22.7
安徽	60.3	5.6
江西	42.6	6.6
山东	169.3	19.6
湖北	162.8	14.4
湖南	63.0	8.2
新疆	2540.5	500.2

- 【例2】(2021山东) 2018年除新疆外，全国其他地区棉花种植总面积在以下哪个范围内？
- A.不到700千公顷
 - B.700—800千公顷之间
 - C.800—900千公顷之间
 - D.900千公顷以上



根据相关数据报告显示，2024年春节档电影总票房达80.16亿元，同比增长18.5%。总观影人次1.63亿，同比增长26.4%。票房、观影人次及场次三项关键数据均创下我国影史新高。

【例5】(2025上海) 2023年春节档电影票房总额约为（ ）亿元。

- A.65.33
- B.67.65
- C.94.99
- D.98.35



20岁、30岁，该策马奔腾。

想要就争取，得到就珍惜，错过就忘记。

人生也许不尽完美，正因为不完美，我们才需要不断地努力创造，努力奋斗。

时间确实就是生命，所以我们必须珍惜宝贵的生命，执着地守候生命中每一个必经的十字路口。

对的时间，做对的事情，遇见对的人。